

Checklist de SEO Local para Pymes

19 puntos para que tu negocio aparezca cuando alguien busca tu servicio cerca de ellos — en el mapa, en el pack de 3, y en Google en general.

1. Google Business Profile

La base de toda estrategia de SEO local.

- ☐ Tu ficha está reclamada y verificada
Sin esto, no controlas la información que ve tu cliente ni apareces en el mapa.
- ☐ La categoría principal es la más específica posible
"Clínica dental" posiciona mejor que "Servicios médicos" si eres dentista.
- ☐ Horario, teléfono y web están siempre actualizados
Un horario desactualizado genera clientes frustrados y menos confianza para Google.
- ☐ Tienes al menos 10 fotos reales y recientes
Del local, del equipo, de productos o del trabajo realizado — no solo el logo.
- ☐ Publicas alguna novedad o publicación de vez en cuando
Ofertas, eventos, novedades — mantiene la ficha activa ante Google.

2. Consistencia NAP (Nombre, Dirección, Teléfono)

El detalle que más se pasa por alto.

- ☐ El nombre de tu negocio es idéntico en todas partes
Web, Google Business, directorios, redes sociales — exactamente igual, sin variaciones.
- ☐ La dirección es idéntica en todas partes

- ☐ Pides reseñas de forma activa a clientes satisfechos
Un enlace directo por WhatsApp o email después del servicio facilita mucho conseguirlas.

4. Contenido y páginas locales

Que tu web hable el mismo idioma que tus búsquedas locales.

- ☐ Tienes una página específica por cada zona que cubres
Si trabajas en varias ciudades o barrios, cada una necesita su propia página, no una genérica.
- ☐ El nombre de tu ciudad aparece de forma natural en títulos y contenido
Sin forzarlo — debe leerse natural, no repetido de forma artificial.
- ☐ Tu web tiene marcado Schema LocalBusiness
Ayuda a Google a entender que eres un negocio local y no un sitio genérico.

5. Enlaces y menciones locales

Autoridad local que refuerza toda la estrategia.

- ☐ Estás dado de alta en la Cámara de Comercio de tu zona
Suele incluir un enlace desde su directorio de empresas asociadas.
- ☐ Tienes algún enlace desde medios o blogs locales
Una mención en prensa local vale mucho más que decenas de directorios genéricos.
- ☐ Colaboras o intercambias visibilidad con negocios locales no competidores
Recomendaciones cruzadas reales generan enlaces y clientes al mismo tiempo.

¿Quieres que revisemos tu SEO local?

Hacemos auditorías SEO completas gratuitas para negocios en Valladolid y alrededores.

pixelyroi.es/seo-local · 653 937 974