

Plantilla de Brief para tu Página Web

Todo lo que necesitamos saber (y lo que tú necesitas preparar) antes de empezar el diseño de tu web, para que el proyecto avance rápido y sin sorpresas.

1. Tu negocio

Lo primero que necesitamos entender antes de diseñar nada.

- ☐ **Nombre del negocio y sector de actividad**
Cuanto más específico, mejor podemos orientar el diseño y los textos.
- ☐ **¿A quién quieres vender o atraer con la web?**
Describe a tu cliente ideal: edad, necesidades, cómo te busca.
- ☐ **¿Qué quieres que haga el visitante al llegar?**
Llamar, rellenar un formulario, comprar, reservar cita...
- ☐ **3 webs de la competencia (o del estilo que te gusta)**
Nos ayuda a entender referencias visuales y de tono, no para copiar.

2. Identidad de marca

Lo que ya tienes preparado y lo que falta por definir.

- ☐ **Logotipo en alta calidad (vectorial si es posible)**
Formato .ai, .eps o .svg. Si no lo tienes, podemos ayudarte a crearlo.
- ☐ **Colores de marca definidos**
Códigos hexadecimales si los conoces, o ejemplos visuales.
- ☐ **Tipografías si ya usas alguna concreta**
En caso contrario, proponemos nosotros según tu sector.
- ☐ **Tono de comunicación**
Cercano, técnico, formal, divertido... cómo quieres que "suene" tu web.

3. Contenidos

El material real que necesitamos para poder trabajar.

- ☐ **Listado de servicios o productos a incluir**
Con una breve descripción de cada uno si es posible.
- ☐ **Textos ya redactados (o necesitas que los redactemos nosotros)**
Indícanos qué páginas ya tienes escritas y cuáles no.
- ☐ **Fotografías o vídeos propios de calidad**
Evita fotos de stock genéricas siempre que sea posible — generan más confianza.

- ☐ Testimonios o casos de éxito de clientes reales
Con nombre y, si es posible, foto o logo de la empresa.
- ☐ Datos de contacto y horario
Teléfono, email, dirección física si aplica, redes sociales.

4. Estructura de la web

Qué páginas necesita tu proyecto.

- ☐ Inicio, Servicios/Productos, Sobre nosotros, Contacto
La estructura mínima habitual para la mayoría de negocios.
- ☐ ¿Necesitas blog?
Útil si quieres trabajar SEO de contenidos a medio plazo.
- ☐ ¿Necesitas tienda online?
Indícanos cuántos productos aproximadamente y si ya tienes catálogo.
- ☐ ¿Necesitas sistema de reservas o citas?
Relevante para clínicas, academias, restaurantes, servicios con agenda.
- ☐ ¿La web debe estar en más de un idioma?
Indícanos cuáles, y si ya tienes los textos traducidos.

5. Aspectos técnicos

Lo que necesitamos para poder poner la web en marcha.

- ☐ ¿Ya tienes dominio registrado?
Indícanos el nombre exacto y dónde está registrado.
- ☐ ¿Ya tienes hosting contratado?
Si no, te recomendamos opciones según las necesidades del proyecto.
- ☐ Accesos a la web actual, si ya tienes una
Usuario y contraseña de WordPress, o de la plataforma que uses.
- ☐ Textos legales (aviso legal, privacidad, cookies)
Si no los tienes, es imprescindible tenerlos antes de publicar.

¿Prefieres que te ayudemos a rellenarlo?

Cuéntanos tu proyecto en una llamada de 15 minutos y te ayudamos a definir todo esto sin compromiso.

pixelyroi.es/disenio-web-valladolid · 653 937 974